Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ В.Л. Черноперов
(подпись)
«01» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Международный бизнес

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	41.03.05 Международные отношения
Направленность (профиль) образовательной программы:	Мировые политические процессы

Иваново

1. Цели освоения дисциплины

✓освоение студентами базового понятийного аппарата,

✓уяснение экономической природы международного бизнеса, основных аспектов его регулирования, а также развития основных мировых производственных комплексов, международной торговли товарами и услугами, финансовой и банковской сферы.

✓ объяснение событий, происходящих в международном бизнесе с позиции экономических интересов ведущих участников мировой экономики.

✓показать специфику действия экономических законов, и прежде всего законов бизнеса, коммерции на уровне мировой экономики;

✓выявить основные тенденции в развитии международного бизнеса и сформулировать ряд принципиальных прогнозных оценок относительно перспектив его позиционирования, целеполагания и результативности;

✓обеспечить формирование экономического мышления, которые помогут осмыслить разнообразие экономических проблем в сфере международного бизнеса, понять основные тенденции его развития

✓а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы».

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Международный бизнес» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Информационно-аналитическая работа», «Мировая политика», «Экономические и политические процессы в СНГ».

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, полученными в ходе изучения дисциплин «История (всеобщая история)», «Основы проектной деятельности и командной работы», «Экономика и управление» и «Мировая экономика», а также умениями использовать информацию из интернет-источников для проведения анализа; навыками математических расчетов, устного выступления по прочитанному материалу, самостоятельной работы с литературой и организации выполнения самостоятельных заданий.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

знать категориальный аппарат экономики и управления, мировой экономики, истории;

уметь использовать информацию из интернет-источников для проведения анализа тенденций и проблем развития международного бизнеса;

иметь практический опыт/ иметь навык математических расчетов, устного выступления по прочитанному материалу, самостоятельной работы с литературой и организации выполнения самостоятельных заданий.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Аналитические аспекты процесса принятия политического решения».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

универсальные (УК):

а) УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

в) профессиональные (ПК):

ПК-4 – Понимает логику глобальных процессов в их исторической, экономической и правовой обусловленности.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины **«Международный бизнес»** обучающийся должен:

Знать:

- базовые понятия курса «Международный бизнес»; объективные основы возникновения и развития международного бизнеса; ключевые ниши глобального позиционирования (международная торговля, международный маркетинг, международный финансовый бизнес, международный банковский бизнес, международная электронная коммерция, международный факторинг, форфейтинг, международный страховой бизнес, международный аутсорсинг, международный трансферт технологий и международный рынок лицензий, международный инжиниринг и реинжиниринг) и механизмы их поддержки (УК-9.1); (ПК-4.1.1).

Уметь:

-давать характеристику основных международных бизнес-процессов и явлений, актуальных для современного международного бизнеса; выявлять их внутреннюю природу, механизмы, причины и следствия, показывать их взаимосвязь и взаимообусловленность; адекватно интерпретировать события, происходящие в ключевых сферах международного бизнеса; выявлять основные тенденции в развитии международного бизнеса и уметь правильно оценить возможные перспективы его развития; анализировать социально значимые проблемы и процессы в сфере международного бизнеса (УК-9.2); (ПК-4.2.1)

Иметь практический опыт/иметь навыки:

-владения базовым категориальным аппаратом в курсе «Международный бизнес»; навыки самостоятельной работы с учебной и справочной литературой в рамках данного курса; общими навыками анализа текущей ситуации с тем, чтобы принимать правильные оценочные решения в части перспектив развития актуальных направлений в области электронной коммерции и реальных возможностей участия в этих процессах; базовыми навыками прикладного анализа ситуаций в сфере международного бизнеса; навыками работы с актуальными материалами средств массовой информации, касающимися функционирования и развития отдельных направлений международного бизнеса, осуществлять обзор прессы по определенным темам, эффективно анализировать и обобщать тот фактический материал, который находится в сфере непосредственных профессиональных интересов учащихся, формулируя объективные резюме в отношении перспективных направлений развития международного бизнеса; применять полученные знания в рамках своей профессиональной деятельности (УК-9.3); (ПК-4.3.1).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, (108 академических часов).

практическая подготовка (ПП) – 2 академических часа в очной форме (2 академических часа в заочной форме).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак.часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион-ного типа	Занятия семинар-ского типа	
1.	Тема 1. Природа, цели и виды международного бизнеса.	5	-	2	Проверка знания материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
2.	Тема 2. Транснациональные формы хозяйствования в системе международного бизнеса.	5	-	2	Проверка знания материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
3. …	Тема 3. Международная торговля и ее роль в системе международного бизнеса.	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
4. …	Тема 4. Международный маркетинг как важнейшая составляющая международного бизнеса.	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
5.	Тема 5. Формирование цен в международном бизнесе	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
6.	Тема 6. Международный	5	2	2	Проверка знания

	финансовый бизнес: экономическая природа, субъекты, стратегии развития и рыночные механизмы. Международный банковский бизнес. Страховые услуги в международном бизнесе.				лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
7.	Тема 7. Электронная коммерция в международном бизнесе.	5	2 лабор. занятие (ПП)	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
8.	Тема 8. Аутсорсинг в международном бизнесе.	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
9.	Тема 9. Логистика и ее роль в международном бизнесе.	5	2	-	
10.	Тема 10. Международный инновационный бизнес.	5	2	-	
11.	Тема 11. Международный рынок интеллектуальной собственности.	5	2	-	
Итого по дисциплине:			18	16	экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины «Международный бизнес» по разделам (темам)

Тема 1. Природа, цели и виды международного бизнеса.

Сущность международного бизнеса, его цели и мотивы. Условия, способствующие развитию международного бизнеса. Субъекты международного бизнеса. Модели, виды и организационные формы международного бизнеса.

Тема 2. Транснациональные формы хозяйствования в системе международного бизнеса.

Транснациональные компании как активный субъект мирового бизнеса. Этапы развития транснационального бизнеса. Роль транснациональных компаний в мировой экономике и

международном бизнесе. Специфика транснационального бизнеса в современной экономике индустриально развитых стран.

Тема 3. Международная торговля и ее роль в системе международного бизнеса.

Общее представление о международной торговле. Встречная торговля товарами. Виды торгово-посреднических отношений и их особенности. Биржевая торговля в мировой экономике. Международные товарные аукционы. Размещение заказов через международные торги. Основные тенденции развития международной торговли в конце XX – начале XXI века.

Тема 4. Международный маркетинг как важнейшая составляющая международного бизнеса.

Сущность, природа и концепции международного маркетинга. Этапы международного маркетинга: определение рыночных целей и оценка ресурсов компании; глобальное сегментирование мирового рынка и позиционирование компании в мировом экономическом пространстве; диагностика потенциального спроса на продукцию или услуги компании; выбор способа выхода на внешний рынок (экспорт – прямой или непрямой; лицензирование, совместное предприятие, альянс и владение).

Тема 5. Формирование цен в международном бизнесе

Специфика ценообразования в международном бизнесе: некоторые принципиальные оценки. Понятие мировой цены. Виды цен в международном бизнесе. Методы ценообразования. Источники информации о ценах мирового рынка. Роль Интернет в системе информационного ценового обслуживания мирового рынка.

Тема 6. Международный финансовый бизнес: экономическая природа, субъекты, стратегии развития и рыночные механизмы. Международный банковский бизнес. Страховые услуги в международном бизнесе.

Понятие международного финансового бизнеса, его эволюция и участники. Структура и развитие международных финансовых рынков. Операции спот и форвард в международном финансовом бизнесе. Фьючерсные контракты. Валютные опционы. Мировые фондовые рынки. Современные тенденции в международной банковской деятельности и ее организационно-правовые формы. Виды услуг в международном банковском бизнесе. Международные кредитные операции как основа функционирования и развития международного банковского бизнеса. Лизинг как специфическая и наиболее динамичная форма международного кредита. Мировая индустрия страхования: ее сущность и роль. Мировой страховой рынок: операторы, инфраструктура и тенденции. География мирового рынка страховых услуг.

Тема 7. Электронная коммерция в международном бизнесе.

Понятие, виды и элементы электронной коммерции. Товарная, сбытовая и ценовая политика в электронной коммерции. Формы расчетов и платежей в электронной коммерции.

Тема 8. Аутсорсинг в международном бизнесе.

Понятие аутсорсинга в международном бизнесе. Механизмы функционирования и развития международного аутсорсинга. Мировой рынок услуг аутсорсинга.

Тема 9. Логистика и ее роль в международном бизнесе.

Сущность международной логистики. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Основные тенденции и перспективы в развитии международной логистики.

Тема 10. Международный инновационный бизнес.

Понятие инновационного бизнеса. Национальные инновационные системы. Государство и международный инновационный бизнес.

Тема 11. Международный рынок интеллектуальной собственности.

Лицензионные соглашения на передачу знаний в международной коммерции. Соглашения о передаче ноу-хау. Классификация лицензионных договоров. Соглашения о передаче технологии. Формы передачи технологии. Основные направления развития бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности.

5. Образовательные технологии

На лекциях и занятиях семинарского типа используются технологии проблемного обучения, технологии учебной дискуссии, технологии развития критического мышления, технологии смешанного обучения.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Методические указания в виде планов семинарских занятий, тестовых заданий к каждой теме представлены в приложении 1 к РП. Эти материалы доступны в виде информационного ресурса в кабинете экономической теории (корп. 6, к. 720).

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Входной контроль: осуществляется на основе представленных студентами сведений об учебной литературе, изученной ими к семинарскому занятию.

Цель: Определение уровня знаний студентов, с тем, чтобы с учетом этого скорректировать содержание лекций и семинаров.

Текущий контроль: проблемные тематические доклады, микро-опросы, дискуссии по проблемным темам.

Цель: проверить выполнение домашних заданий, степень знакомства с рекомендованной литературой.

Критерии и шкала оценки

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Все аспекты проблемы раскрыты: проблема обозначена, дана своя точка зрения, объяснены противоположные точки зрения, есть	Практически все аспекты проблемы раскрыты: проблема обозначена, дана своя точка зрения, есть заключение, аргументы в основном	Отдельные аспекты проблемы не раскрыты, не все аргументы убедительны, не вполне ясна точка зрения, хотя аргументация	Основные аспекты проблемы не раскрыты, все аргументы неубедительны, неясна точка зрения, отсутствуют примеры. Отсутствуют ответы на

заключение, аргументы убедительны, есть примеры. Даны адекватные и исчерпывающие ответы на уточняющие все вопросы	убедительны, есть примеры. Даны адекватные и исчерпывающие ответы на большинство уточняющих все вопросов	присутствует (она размыта). Даны в основном некорректные ответы на уточняющие вопросы.	уточняющие вопросы.

Промежуточный контроль: устный экзамен с учетом результатов выступлений с тематическими докладами на семинарских занятиях. (5 семестр) Комплект экзаменационных вопросов приводится в Приложении 2.

Цель: Проверка степени усвоения материала учебной дисциплины сформированных компетенций.

Критерии и шкала оценки на устном экзамене

оценка «отлично» выставляется студенту, если дан,

- правильный, грамотный, обстоятельный исчерпывающий, аргументированный ответ, полностью раскрывающий сущность поставленного вопроса;
- продемонстрировано глубокое и системное знание материала;
- свободно владеет научным языком, официальной терминологией;
-представлен логически-корректный и убедительно изложенный ответ на дополнительные вопросы, поставленные за пределами билета;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если

- раскрыта сущность вопроса, но в ответе имеются отдельные неточности формулировок;
- продемонстрировано знание основных категорий;
- умеет пользоваться концептуально-понятийным аппаратом;
-представлен в целом логически-корректный, но не всегда полностью аргументированный ответ;
-представлен не вполне логичный и корректный ответ на дополнительные вопросы, поставленные за пределами билета;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

- поставленный вопрос раскрыт недостаточно полно, в формулировках имеются ошибки, ответ слабо аргументирован;
- продемонстрированы фрагментарные, поверхностные знания основных категорий;
- имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата;
-представлен некорректный ответ на большинство дополнительных вопросов, поставленные за пределами билета;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если

- не раскрыт поставленный вопрос, в ответе имеются грубые ошибки;
- учебный материал представлен фрагментарно;
-ошибочно и неполно использована терминология и научно-понятийный аппарат, относящийся к теме;
- представлен ответ на вопрос, в котором отсутствует аргументация;
-представлен некорректный ответ на все поставленные дополнительные вопросы за пределами билета;

Критерии и шкала оценки по дисциплине

оценка «отлично» выставляется студенту, если

-70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «отлично» остальные 30% имеют оценку «хорошо»;

- ответ на устном экзамене оценен на «отлично»

оценка «хорошо» выставляется студенту, если

-не менее 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «хорошо»; не менее 20% оценены на «отлично» и не более 10% оценены удовлетворительно;

- ответ на устном экзамене оценен на «хорошо».

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

- более 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «удовлетворительно» не более 20% оценены на «хорошо» и не более 10% оценены на «отлично»;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если

- не менее 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «неудовлетворительно» не более 20% оценены на «удовлетворительно» и не более 10% оценены на «хорошо»;

- ответ на устном экзамене оценен на «неудовлетворительно».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1.Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; под ред. В.Б. Мантусов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02601-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625.

2. Мировая экономика: учебник / под ред. Ю.А. Щербанин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 519 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02262-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115041

3. Международные экономические отношения=International Economic Relations : учебник / под ред. В.Е. Рыбалкин, В.Б. Мантусов. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02619-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798

4. Моргунов, В.И. Международный маркетинг : учебник / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 182 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02720-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495796

Дополнительная литература

1. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с. ISBN 978-5-9924-0082-3; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Герчикова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 512 с. - 978-5-238-01095-3. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» https://uni.ivanovo.ac.ru

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
Электронная библиотека ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru
Электронный каталог НБ ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek
Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия, презентации, электронные словари и т.п.

Автор рабочей программы дисциплины: профессор кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор Иродова Е.Е.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории и региональной экономики «30» августа 2021 г., протокол № 1.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____
(подпись)